Visualizar Pesquisa Eleitoral - BR-00950/2022

BRASIL

Número de identificação:	BR-00950/2022	Data de registro:	24/08/2022
Cargo(s):	Presidente	Data de divulgação:	30/08/2022
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 19090489000168 - MDA-PESQUISA DE OPINIAO PUBLICA E CONSULT. ESTATIST. LTDA - EPP	Eleição:	Eleições Gerais 2022
Entrevistados:	2002	Data de início da pesquisa:	25/08/2022
Data de término da pesquisa:	28/08/2022	Estatístico responsável:	Marcelo Costa Souza
Registro do estatístico no CONRE:	6a. região. Série A No. 8109	Valor:	R$ 197.400,00
Contratante é a própria empresa?	Não		

Contratante(s):	CPF/CNPJ: 00721183000134 - CONFEDERACAO NACIONAL DO TRANSPORTE / Origem do Recurso: (Recursos próprios)
Pagante(s) do trabalho:	

Metodologia de pesquisa:

Será adotada a metodologia quantitativa do tipo ¿survey¿, com entrevistas pessoais, do tipo face-a-face, domiciliar ou em pontos de fluxo, por meio da utilização de questionário estruturado, sendo o universo representado pelos eleitores do Brasil.

Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro:

O Universo desta pesquisa compreende os eleitores do Brasil com idade a partir de 16 anos. Está prevista a realização de 2.002 entrevistas, o que fornece um erro amostral para o resultado total de no máximo 2,2 pontos percentuais considerando grau de confiança de 95%. Os intervalos de confiança serão calculados com base nos percentuais obtidos e com grau de confiança de 95%. As entrevistas são distribuídas a partir de informações disponibilizadas pelo TSE (2022) e IBGE (CENSO 2010, ESTIMATIVA POPULACIONAL 2021, PNADC 2021), sendo realizada em três fases: A primeira consiste em distribuir a amostra de forma proporcional ao eleitorado por região geográfica. Na segunda fase, as entrevistas em cada região são distribuídas nas unidades da federação de forma proporcional ao tamanho. A terceira fase envolve o porte do município (até 20 mil habitantes, de 20 a 50 mil, de 50 a 100 mil, de 100 a 500 mil e acima de 500 mil habitantes), de forma que as entrevistas também sejam alocadas de forma proporcional às faixas populacionais em cada região geográfica. Para a seleção dos entrevistados, o primeiro estágio envolve o sorteio dos municípios de forma a atender os critérios definidos na estratificação da amostra (região, unidade da federação e porte do município). Dentro de cada município, no segundo estágio, são sorteados os setores em que as entrevistas serão realizadas. Por fim, no último estágio, e já nos setores sorteados, os entrevistados são selecionados de forma a atender às cotas pré-estabelecidas em função das variáveis gênero e idade. Para a variável gênero, os tamanhos são: 47% de eleitores do gênero masculino e 53% do gênero feminino. Para a faixa etária: 13% para eleitores entre 16 anos e 24 anos, 21% entre 25 anos e 34 anos, 22% entre 35 anos e 44 anos, 26% entre 45 anos e 59 anos e 18% com mais de 59 anos. Para renda familiar: 45% até 2 salários-mínimos (SM), 35% entre 2 e 5 SM e 20% acima de 5 SM. Escolaridade / Grau de instrução: 41% com até ensino fundamental completo, 41% com ensino médio completo ou incompleto e 18% com ensino superior completo ou incompleto. A ponderação prevista para estas variáveis

é igual a 1, podendo ser ajustada em função de diferenças significativas observadas entre a amostra coletada e os parâmetros previstos nesse planejamento amostral. A distribuição das entrevistas por região geográfica é feita com base no eleitorado, sendo 43% para Sudeste, 27% para Nordeste, 15% para Sul, 8% para Norte e 7% para Centro Oeste. A distribuição das entrevistas por porte do município é a que segue: Municípios com até 20 mil habitantes: 15%, acima de 20 até 50 mil habitantes: 16%, acima de 50 até 100 mil habitantes: 11%, acima de 100 até 500 mil habitantes: 26% e acima de 500 mil habitantes: 32%. Ao todo são sorteados 137 municípios para participar da amostra. A relação completa dos estados e municípios pesquisados será encaminhada a esse tribunal de forma tempestiva.

Sistema interno de controle e verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo:

Os pesquisadores são treinados especificamente para este projeto, com simulação de entrevistas e discussão de todas as questões. O trabalho de campo é acompanhado e fiscalizado pelo Coordenador da Equipe, especialmente treinado para esta tarefa. As entrevistas são realizadas utilizando tablets e questionário eletrônico. Todas as entrevistas passam por checagem de consistência enquanto que, do total dos questionários preenchidos, parte será sorteada de forma aleatória para conferência, via telefone, através de novo contato com o entrevistado, garantindo um mínimo de 20% de checagem. Os procedimentos acima são realizados por profissionais especializados e com vasta experiência na condução de pesquisas de opinião. Todas as informações coletadas e processadas nesta pesquisa atendem aos requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados, garantindo o sigilo da identidade do respondente, armazenamento das informações, gestão e posterior exclusão das informações.

Dados relativos aos municípios e bairros abrangidos pela pesquisa. Na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada a pesquisa(conforme §7º. do art. 2º. da Resolução-TSE nº. 23.600/2019, A partir do dia em que a pesquisa puder ser divulgada e até o dia seguinte, o registro deverá ser complementado, sob pena de ser a pesquisa considerada não registrada; na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada):

Os dados referentes aos municípios e bairros abrangidos pela pesquisa serão informados a este tribunal dentro dos prazos estabelecidos pela legislação.

Notas Fiscais

Nome do arquivo	Ações
NF 829 - Pesquisa CNT 153 - Parcela ÚNICA.pdf	Abrir nota fiscal